



股票简称：上汽集团
股票代码：600104

上海汽车集团股份有限公司 2024年度暨2025年第一季度 业绩说明会

2025年4月30日

中国·上海

此文件由上海汽车集团股份有限公司（简称“上汽集团”或“本公司”）编制，仅供业绩说明会使用，严禁复印或转发给任何其他人士。此文件所包含的信息没有经过独立查证，对于文件所包含的信息或意见是否公平、准确、完整或正确，没有任何明确或隐含的声明或保证。此文件的目的并非提供有关本公司财务或交易状况或前景的完整或全面分析，因此将会获得此文件的任何人士应该明确不应该完全依赖此文件的内容。此文件所提供的信息和意见截止到此说明会的日期，未来可能会出现变动，恕不另行通知。本公司或其关联公司、顾问或代表，均不会对使用此文件或其内容或由于此文件的其他方面而造成的任何损失负任何责任（不论是因为疏忽或其它原因）。

调整显韧性

聚焦结构调整

抓零售降库存

全年批发销量

401.3万辆

全年零售销量

463.9万辆

全渠道库存下降超

60万辆

136.8
万辆

30%
同比增速

新能源零售



108.2
万辆

2.6%
同比增速

海外市场交付



(其中欧洲市场24万辆, 创历史新高)

274.1
万辆

60%
占比近

自主品牌零售



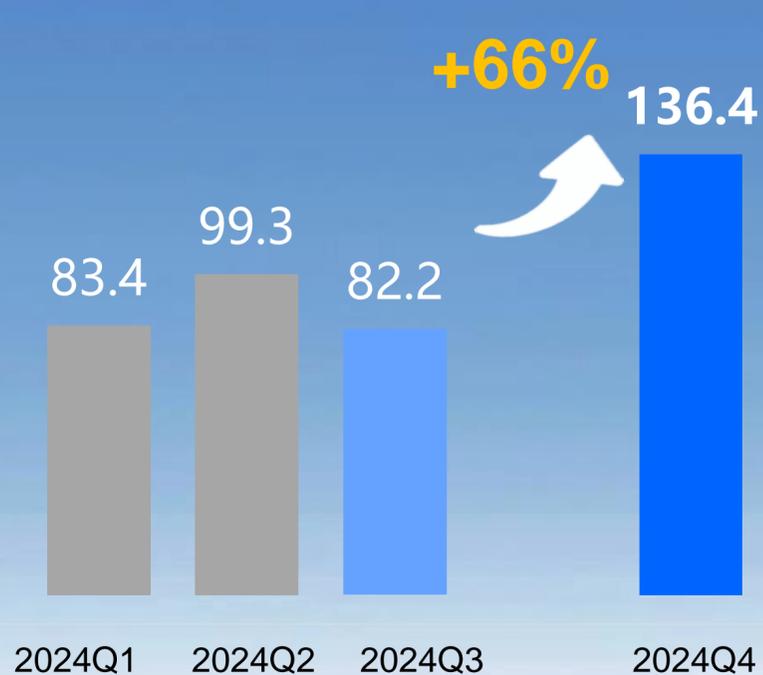
主要下属企业零售情况：上汽乘用车81.4万辆，上汽大众120万辆，上汽通用67.3万辆，上汽通用五菱154万辆。

集团新能源批发销量123.4万辆，同比+10%；集团海外批发销量103.8万辆，同比-14%。

调整显韧性

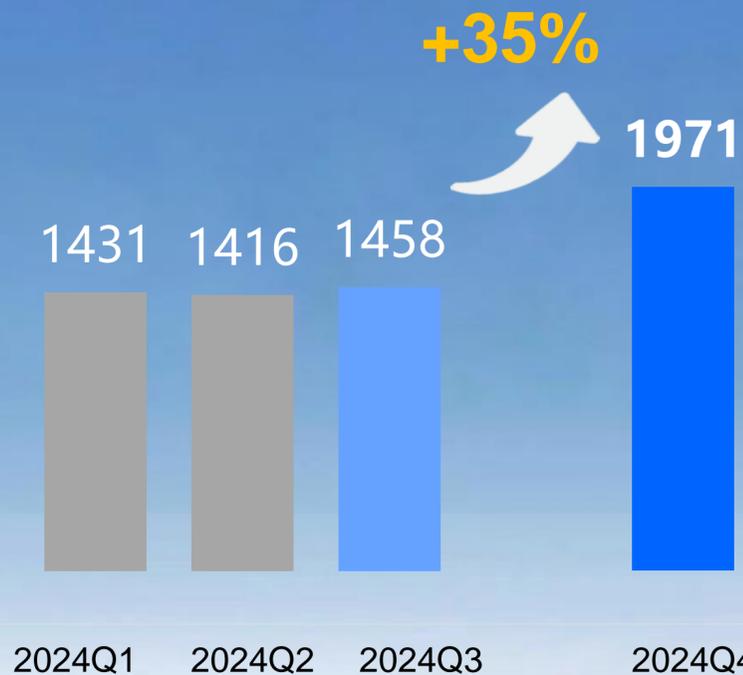
下半年起经营筑底企稳

单位：万辆



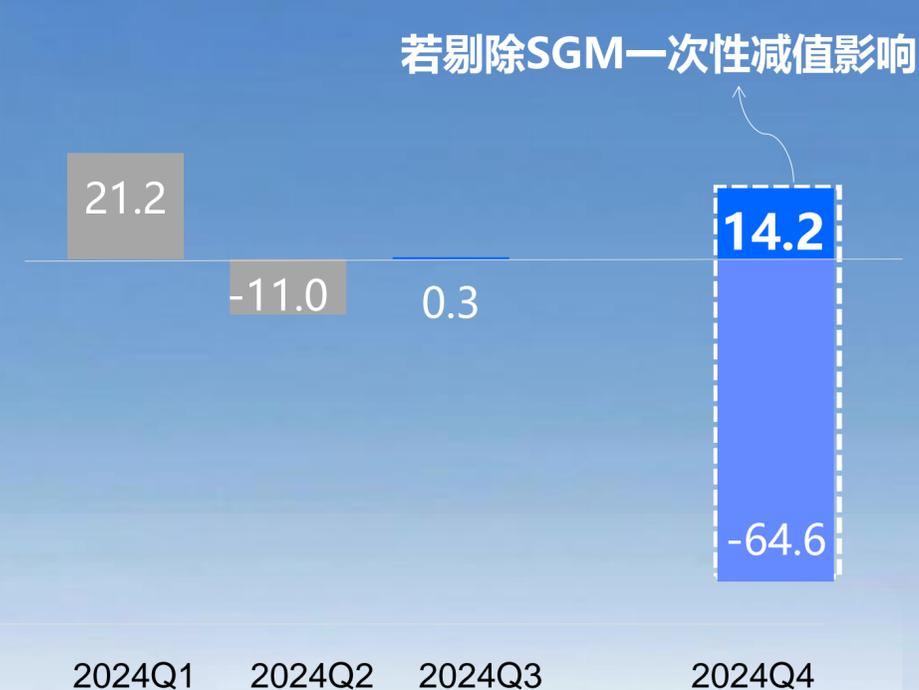
销量

单位：亿元



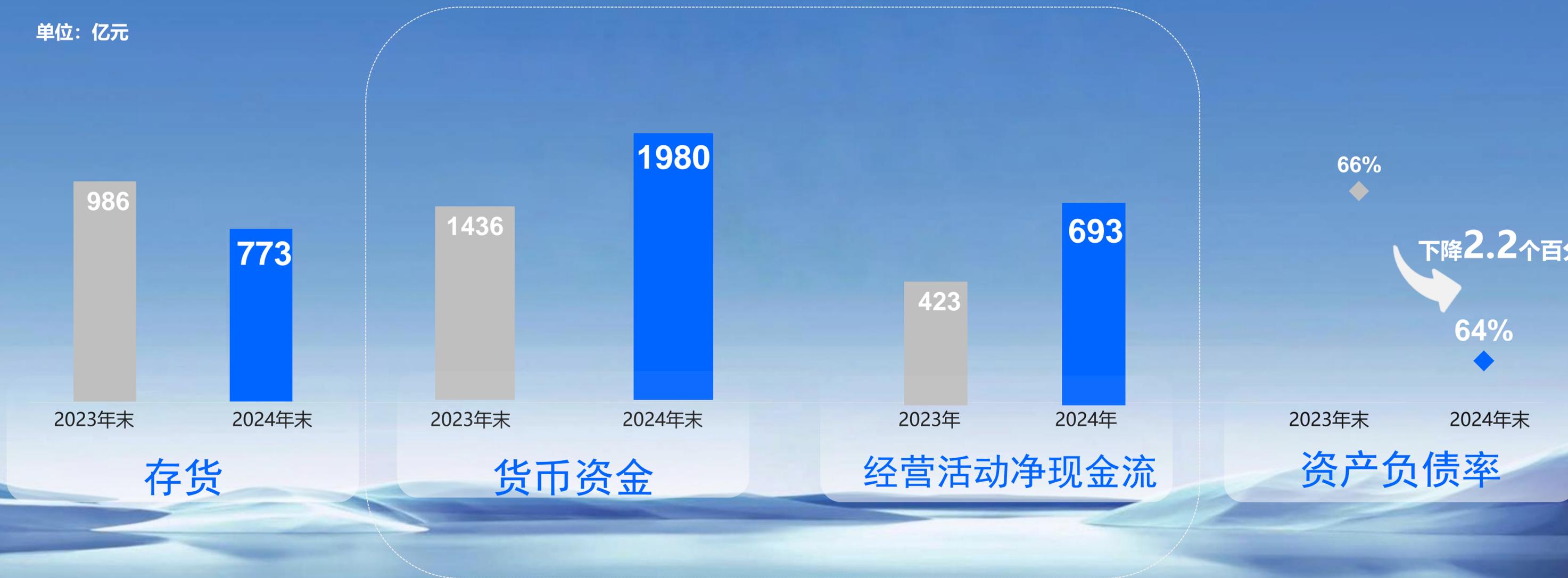
营业总收入

单位：亿元



扣非归母净利润

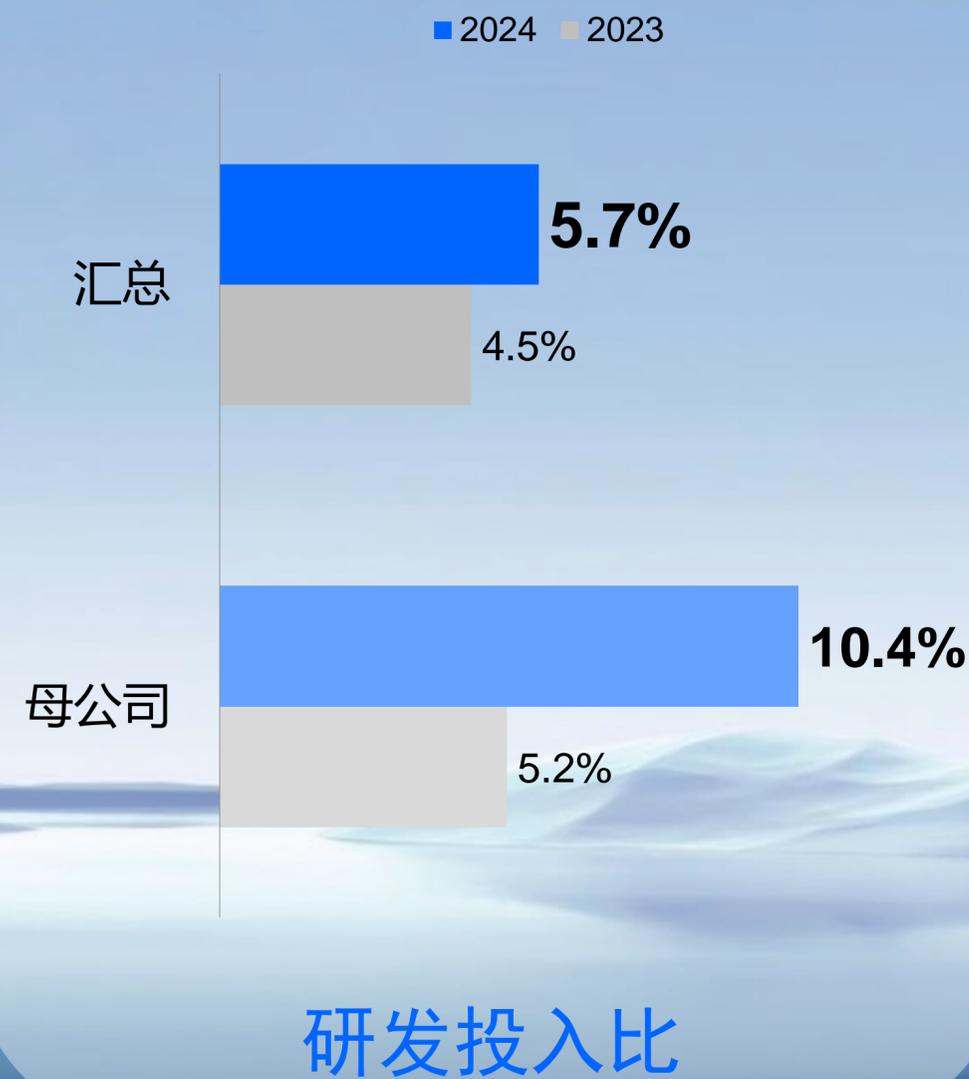
单位：亿元



调整显韧性

继续保持研发投入强度

单位：亿元



〔 聚合力 〕



优化组织架构



成立大乘用车执委会，一体化管理

统一型谱规划



加强产品定义，平台化、扁平化运营

整体业绩考核



以板块业绩为主导推动协同合力

“市场类、利润类” 指标权重增加

完成品牌融合



荣威和飞凡整合门店

〔 精主业 〕

乘用车板块

合资车企
生产布局调整

产能压减

机构精简

减

商用车板块

上汽大通有序**退出直营店**

与南维柯集中资源拓展

宽体轻客市场；完成南京、
无锡等19个城市渠道融合

集

其他板块

退出黑色铸造零部件
退出小件快运城际物流
整合汽车融资租赁业务

...

退

【拓合作】

合资新时代

- 上汽大众股东双方将合资合营期限再次延长至**2040年**；
- 与奥迪合作推出全新“**AUDI**”品牌，发挥各自优势，共拓中国市场



滚装国家队

上汽安吉物流引入**中远海控、上港集团**作为战略投资者
联手打造汽车滚装“国家队”，加力开拓海外市场



跨界新合作

- 与华为终端联手，推出“**SAIC 尚界**”全新品牌，首款车型将于今年秋季正式上市；
- 与**OPPO**深化战略合作，从车-机合作扩展到IOT生态合作，合力推动“技术出海”



〔 提能级 〕

L2级高阶辅助驾驶

- ✓ 全国高速高架NOA
- ✓ 无图城区辅助驾驶NOA

L3级自动驾驶

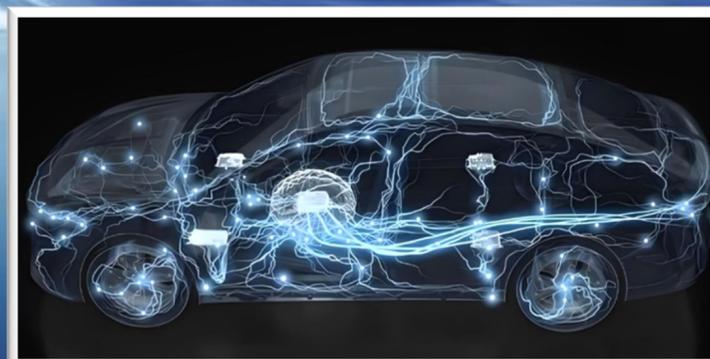
- ✓ 国内**唯一**一家乘用车和商用车均入围国家首批L3级智能网联汽车准入和上路通行试点联合体

L4级无人驾驶

- ✓ **Robotaxi**已获得城区道路、高架快速路测试牌照
- ✓ L4级**智能驾驶集卡**在秘鲁钱凯港开展商业化运营



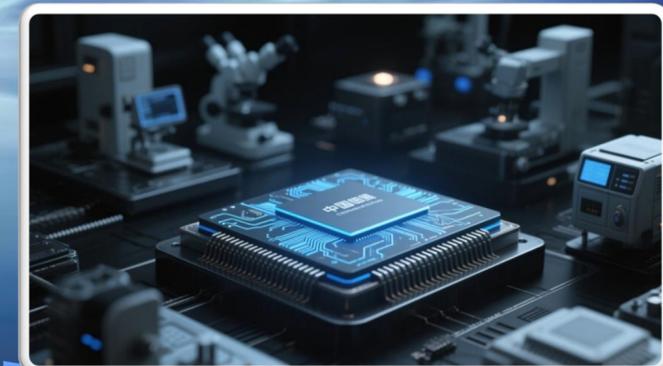
固态电池



全栈电子架构



数字底盘



芯片国产化

2025年车市展望

3290
万辆 | 4.7%
同比增速

国产批发 (含出口)

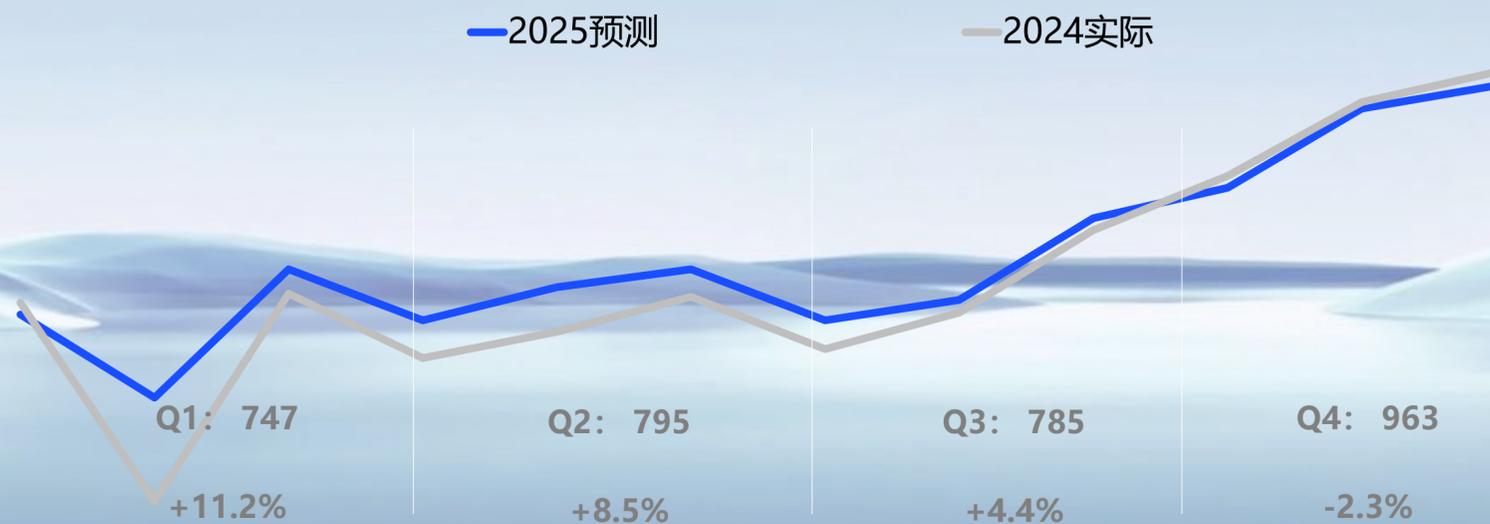
1600
万辆 | 24.4%
同比增速

其中: 新能源

620
万辆 | 5.8%
同比增速

汽车出口

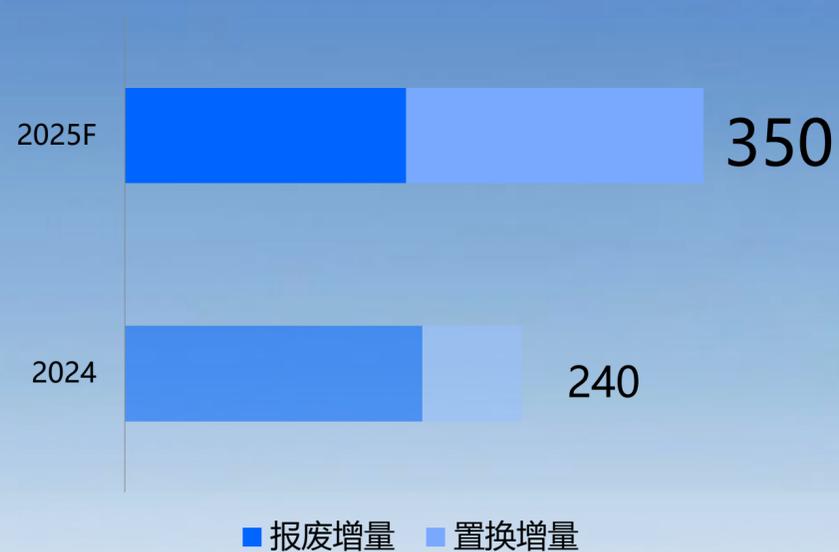
2025年车市分季度预测



单位: 万辆

2025年车市机遇与挑战

➤ 以旧换新政策拉动接续加力



数据来源：商务部，SIC测算

单位：万辆

➤ 新能源购置税减免即将退坡

➤ 国际经贸环境复杂深刻变化



➤ 行业竞争从“卷价格”向“卷配置”延伸



数据来源：盖世汽车研究院预测，高速及城区辅助驾驶功能渗透率

2025年第一季度公司销量延续回升势头

94.5
万辆

13.3%
同比增速

11.2%
行业增速

整车批发销量

60.1
万辆

28.4%
同比增速

63.6%
销量占比

自主品牌销量

其中：国内销量39.3万辆，同比增长57.8%

27.3
万辆

30%
同比增速

47.1%
行业增速

新能源销量

21.9
万辆

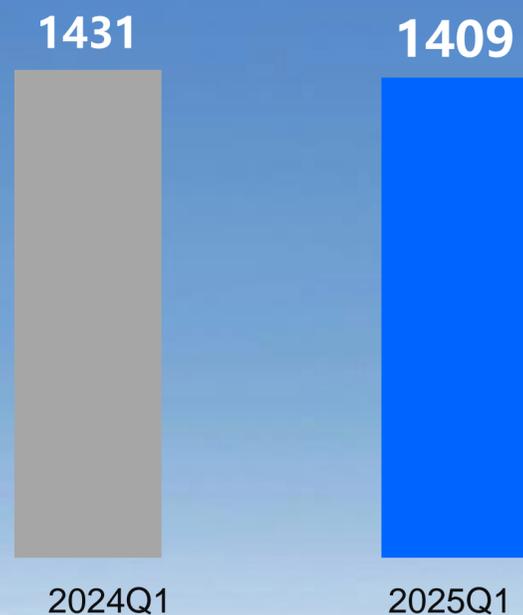
-3.4%
同比增速

7.3%
行业出口增速

海外市场销量

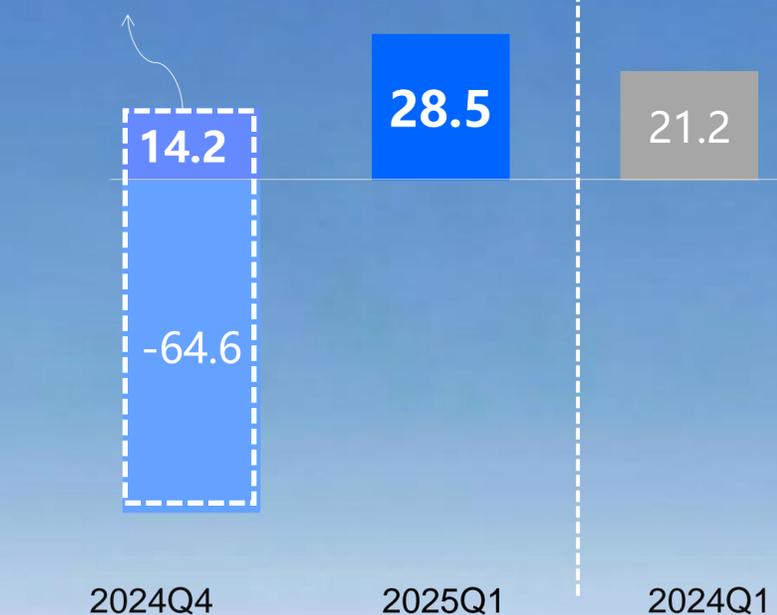
2025年第一季度公司经营业绩企稳向好

单位：亿元

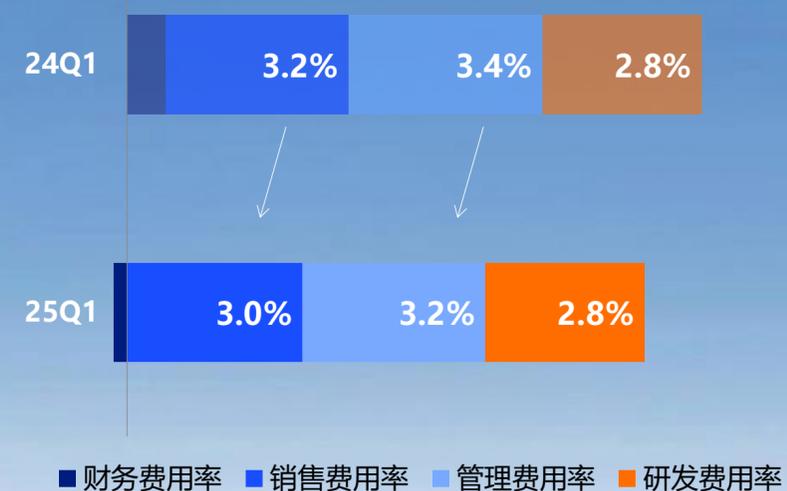


营业总收入

若剔除SGM一次性减值影响



扣非归母净利润



费用率

2025年经营目标



国内**主**战场

智电**主**攻方向

自主品牌**主**力军



批发销量

超**450**万辆，增速>10%

营业总收入

超**6740**亿元

自主品牌销量

超**290**万辆，增速>20%

〔经营提质〕

大乘用车板块



销量 > 100 万辆，增速 > 40%

10款全新及大改款车，其中NEV 8款



智己汽车



销量增速 > 50%

新增2款增程SUV



合资企业



稳销量 稳份额 稳盈利



【创新增效】



工程师思维



用户思维

Styling

造型

Smart

智能

Safety

安全

Sustainability

可持续性

Satisfaction

用户满意度



Cost

成本竞争力

产品核心价值体系

〔改革强企〕

聚资源

- 发挥集团规模效应，优化采购策略
- 技术资源、整车平台、海外渠道共建共享

- 零部件企业与整车协同实现产业链配套能力的提质升级

整零同



产融合

- 投其所用、用所投，赋能整车业务创新

上汽全面深化改革工作方案 (2024-2027年)



“筑底 企稳 回升 提速” 年度目标



到2027年

整车销量

重回行业**领先**

国内销量占比 > **70%**

自主销量占比 > **60%**

智电销量占比 > **60%**

科技创新

每年研发投入比 > **3%**

自主拥有电动化和
智能化核心技术

智电技术向合资企业
外溢

全球布局

海外网点 **3000** 家

1 个 **30** 万辆级市场

4 个 **10** 万辆级市场

行销 **120** 个国家及
地区

品牌建设

上汽自主品牌成为国内

智能汽车的**领导者**

和**国际一流**的

中国汽车品牌

绿色转型

企业碳排放总量、碳
排放强度持续**下降**

发挥链主作用，持续
打造**绿色低碳**
供应链



股票简称：上汽集团
股票代码：600104

问答环节

Q&A SESSION



<https://www.saicmotor.com>

SAIC



股票简称：上汽集团
股票代码：600104

上海汽车集团股份有限公司 2024年度暨2025年第一季度 业绩说明会

2025年4月30日

中国·上海